

## Neo Advertising rejoint l'association CityZen

**CityZen – le partenaire des Villes pour les projets Smart City – a le plaisir d'accueillir Neo Advertising au sein de ses membres. Neo Advertising y apportera ses compétences et ressources dans le domaine du mobilier urbain serviciel et publicitaire.**

Neo Advertising est un acteur de référence sur le marché helvétique de la communication extérieure (Out-of-Home ou OOH). Avec un patrimoine de plus de 12'000 surfaces publicitaires distribué sur l'ensemble du territoire et implanté au sein des univers de communication extérieure à haute-valeur ajoutée, Neo Advertising permet à ses clients d'atteindre des audiences massives avec une grande qualité d'exposition et d'impact publicitaire. Fondée à Genève en 2003, la société compte aujourd'hui plus de 60 collaborateurs sur ses sites de Genève, Zurich et Winterthur.

**Christian Vaglio-Giors, CEO de Neo Advertising, commente cette affiliation :** « Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer au développement de CityZen en y apportant nos compétences et notre expérience dans le domaine de la communication extérieure. En tant qu'exploitant de dispositif publicitaire sur domaine public, nous avons un rôle à jouer dans les programmes Smart City et entendons y prendre part de manière très proactive ».

Avec Neo Advertising, l'association CityZen élargit son offre intégrée Smart City ; son affiliation a été confirmée par l'Assemblée Générale du 26 juin 2018.

### Contact presse - Association CityZen

Alexandre Coquoz

CityZen, c/o Innobridge Services Sàrl, EPFL Innovation Park Bat. A, CH-1015 Lausanne

+41 78 830 20 60

[smartcity@cityzen.ch](mailto:smartcity@cityzen.ch)

### Contact presse - Neo Advertising

Christian Vaglio-Giors, CEO

Neo Advertising SA

+41 22 949 77 77

[cvaglio@neoadvertising.com](mailto:cvaglio@neoadvertising.com)

[www.neoadvertising.com](http://www.neoadvertising.com)

**A propos de CityZen :** l'association regroupe des entreprises apportant aux villes l'expérience et les compétences nécessaires pour mettre en place des solutions concrètes et cohérentes orientées « smart cities », autrement dit, « villes intelligentes ». CityZen agit en tant que concepteur, catalyseur et réalisateur smart city. Elle dispose de son propre parc de démonstration smart city en situation réelle à Carrouge (VD), le CityZen Park, ouvert aux visites pour communes, cantons et institutions publiques, sur demande.

Les membres de CityZen sont SPIE, Innobridge, BG, EcoWaste, SWISSTRAFFIC, ESRI Suisse SA, Schröder Swiss SA, SixSq, HUBER + SUHNER, Losinger Marazzi, SpinetiX, Xemtec, Neo Advertising.